

Kent markalaştırması ile mevcut kaynak değerlerini kullanabilmesi arasında doğrusal bir ilişki bulunmaktadır. Bildiri, Sandıklı'ya ait doğal ve kültürel kaynak değerlerin pazarlanabilmesi için kente özgü turistik ürün geliştirmek amacıyla hazırlanmıştır. Bildirinin yöntemi örnek olay analizidir. Amaç doğrultusunda Frig Vadileri Ultramaratonu ve Frig Vadileri Bisiklet Turu rnek olayları incelenmiştir. Bulgulara göre, Frig Vadileri Bisiklet Turu 26-27 Nisan 2014, Frig Vadileri Ultramaratonu 27-28 Eylül 2014 tarihlerinde Afyonkarahisar İl sınırları içerisinde gerçekleştirilmiştir. Sandıklı termal turizmin yanı sıra sürdürülebilir turizmden de pay alabilmesi için örnek olaylardan faydalanabilecektir. Akdaę Yaban Hayatı Geliřtirme Sahası ve Tabiat Parkı, Sandıklı'yı benzer destinasyonlardan ayıran potansiyel kaynak değerlere sahiptir. rnek olay analizi yöntemi ile elde edilen sonuçlara göre Sandıklı için Macera Yarışı, Bisiklet Turu, Ultramaraton, Daę Maratonu gibi temel turistik ürünler önerilmiştir. Bu rnlerin Sandıklı destinasyon pazarlamasına ve dolayısıyla markalaştırmasına katkı sunacağı varsayılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sandıklı, Sürdürülebilir Turizm Pazarlaması, Unlimited Academy, Akdaę Yaban Hayatı Geliřtirme Sahası, Ultramaraton

Keywords: Sandıklı, The Sustainable Tourism Marketing, Unlimited Academy, Sandıklı Akdaę Wildlife Development Area.